

想いをカタチにするパートナーを目指して

コスモクリエイティブでは**スローガン「KIREI」**を確実に実行するため、
2020年10月より全社を挙げ**プロジェクト[綺麗]**に取り組んでいます。

PROJECT A

工程を綺麗に

- ① 提案を綺麗に……………お客さまにわかりやすい内容の企画書、見積書を提示
- ② 受発注を綺麗に……………内容をしっかり把握した打ち合わせ、スムーズな引継ぎ実行
- ③ デザイン・編集を綺麗に…意向が反映されたレイアウト、不備のないデータ作成
- ④ 製品を綺麗に……………印刷物など、すべての成果物を瑕疵のない状態で納品

PROJECT B

管理を綺麗に

- ① マネジメントフロー……………会計関連、契約関連、雇用関連、社内提案等の管理
- ② マネーフロー……………契約書、見積書、納品書、請求書等の書類の管理
- ③ 業務フロー……………原稿、データ、伝票、チェックシート等書類の記入・管理

PROJECT C

環境を綺麗に

- ① 社屋（外まわり）、駐車場
- ② 来客スペース、共用スペース
- ③ 事務所、作業スペース（デスク）、設備
- ④ バックヤード
- ⑤ 車輦、自転車

※残すものは整理・整頓、廃棄物はまとめておく
※1週間、1ヶ月、3ヶ月、1年、3年、5年単位でチェック

PROJECT D

人を綺麗に

- ① コンプライアンス……………法律や就業規則、ガイドライン、またはルールを侵さないマインド
- ② 健康……………心身共に健康に働ける配慮と義務
- ③ 身だしなみ……………オフィスまたは得意先にとって好感の持たれる身だしなみ
- ④ 所作……………周りに気を使った所作で行動

『綺麗』は純粹に美しい、『綺麗』はクールで知的、『綺麗』には品がある